



BILD: MARIA FRÖHLICH

ETT PAKET OSOLAD MJÖLK, TACK!

Under första halvan av 1900-talet var det glasflaskor som gällde för mjölken. Det var ett hygieniskt och smart sätt för Mjölkcentralen (som Arla hette då) att förpacka och leverera "det vita guldet". Flaskorna kördes ut med häst och vagn direkt till hushållen. Men med tiden började fler och fler att köpa sina mjölkflaskor i butiker istället.

I början av 1950-talet nådde de första mjölkpaketen av papp svenska butikshyllor. En av fördelarna var att solljuset inte nådde mjölken. Då slapp man solsmak. Det är ett bortglömt problem i dag, men på flaskornas tid riskerade mjölk som utsatts för ljus att inte smaka lika gott.

De första papppaketen var pyramidformade, och slog inte ut glasflaskorna omedelbart. Men när de tegelstensformade mjölkförpackningarna kom i början av 1960-talet var det kört för flaskan, även om den levde kvar en bit in på 1970-talet här och där.