

Sant eller falskt?



Vi möts av hundratala kommersiella budskap varje dag.

Falskt.

Räknar man in logotyper på kläder, förpackningar och annat blir det häpnadsväckande nog flera tusen om dan.

**Nyhet!
Du väljer
själv.**

På www.flicka.gov.se hittar du fler Sant eller falskt-frågor. Läs också om hur du kan påverka och granska kritiskt, och hör vad andra unga tycker.

Projekt Flicka vill väcka tankar om hur vi påverkas av olika bilder, ideal och budskap i medierna.

Sant eller falskt?



Till och med världens vackraste kvinnor blir retuscherade på bild.

Sant.

I nästan alla modebilder har modellerna gjorts lite vackrare och kläderna snyggare.

**Nyhet!
Du väljer
själv.**

På www.flicka.gov.se hittar du fler Sant eller falskt-frågor. Läs också om hur du kan påverka och granska kritiskt, och hör vad andra unga tycker.

Projekt Flicka vill väcka tankar om hur vi påverkas av olika bilder, ideal och budskap i medierna.

Sant eller falskt?



En dagstidning innehåller mer information än vad en 1700-tals-svensk fick under hela sin livstid.

Sant.

Och förutom dagstidningar bidrar såklart radio, TV, internet, magasin, filmer och reklam till dagens stora informationsflod.

**Nyhet!
Du väljer
själv.**

På www.flicka.gov.se hittar du fler Sant eller falskt-frågor. Läs också om hur du kan påverka och granska kritiskt, och hör vad andra unga tycker.

Projekt Flicka vill väcka tankar om hur vi påverkas av olika bilder, ideal och budskap i medierna.