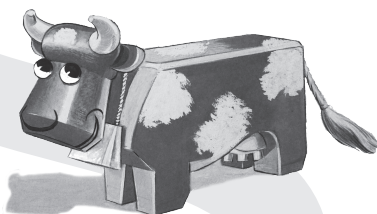


ÄLSKADE KO



Lantmännens Mjölförsäljningsförening bildades den 26 april 1915 av mjölkbönder i Mellansverige. Flickan med ko blev skyddsmärke/garantistämpel.



I mitten av 1940-talet moderniseras märket – till en rödmålad träkossa!



Kossan blir 1949 registrerad som varumärke för Mjölkcentralen (MC) som Arla hette då.



I slutet av 50-talet får kossan flytta från glasflaskornas kapsyler till de nya pappersförpackningarna.



När Mejericentralen 1975 byter namn till Arla blir MC-kossan Arlakossan.

Den röda ArlaKo® är ett av Sveriges mest kända och omtyckta varumärken. 100 % svensk – precis som den mjölk hon så stolt representerar.



Arla firar 100 år som kooperativ.
Läs mer på arla.se/100ar