



Tävla i kategorin

Bästa Snabbmål

För de flesta är begreppet snabbmål främst synonymt med korv, hamburgare och pizza. Men det innefattar förstås även sallad- och sandwichbarer, coffeshops, måltidsbutiker, food trucks och shop-in-shopkoncept mm. Marknaden för snabbmål ökar för varje år.

Alla som säljer eller serverar snabbmål kan vara med i tävlingen, stor som liten. Vår bedömning baseras på allt från små detaljer till helhetsintryck. Det viktiga är att man har ansträngt sig för att hjälpa och inspirera kunden.

TÄVLINGSKRITERIER

Det här bedömer juryn:

Exponering:

Hur presenteras fastfood-sortimentet?

- Varuplacering • Kreativa säljlösningar
- Lockande menyer.

Sortiment:

Förutom ett väl avvägt sortiment bedöms även:

- Sortimentsbredd • Sambandsexponeringar med drycker • Genomtänkt kvalitet • Hälsomervärden
- Fyllnadsgrad.

Konsekvens och uthållighet:

Finns ett systematiskt och långsiktigt arbete med:

- Egna säljlösningar • Koncept • Egen produktion.

Nytänkande:

- Hur driver produkterna och säljlösningarna utvecklingen av snabbmål/fastfood?
- Hur kan ni vara en förebild för alla andra?

SÅ HÄR GÅR DET TILL

Tävlingen gäller alla som säljer snabbmål i Sverige. En jury bedömer alla inkomna tävlingsbidrag och väljer ut semifinalister. Juryn går noggrant igenom semifinalisternas tävlingsbidrag och väljer ut tre finalister. Juryn besöker sedan de tre finalisterna och utser därefter en vinnare.



Jury

Juryn för Bästa Snabbmål toppas av stjärnkocken Malin Söderström. Resterande i juryn är sammansatta av representanter från Arla Foods samt branschfolk.



upptäck det goda



Så här tävlar du

Du kan antingen tävla på webben eller skicka in ditt bidrag med post. Observera att inskickat material inte returneras.

Post

1. Beskriv verksamheten (typ av enhet och kunder, omsättning, affärsidé, inriktning mm) och ert arbete med snabbmål, enligt tävlingskriterier på framsidan. Första bedömningen baseras enbart på insända uppgifter.
3. Motivera kortfattat varför ni är så bra på snabbmål.
4. Fotografera både översiktligt och detaljrikt. Vi vill kunna skapa oss en bild av enheten i sig och miljön runt omkring.
5. Fyll i tävlingsbidraget nedan och posta det tillsammans med kompletterande information (se ovan) till Arla Foods, Viveca Kärrström, 105 46 Stockholm. Märk kuvertet "Bästa Snabbmål 2015". Senast den 30/11 2014 vill vi ha ditt tävlingsbidrag.

Webb

Gå in på arla.se/guldkosnabbmal och följ instruktionerna för att beskriva din verksamhet. Här kan du också enkelt lägga upp bildmaterial och eventuella filmer.

Lycka till!

Sista anmälningdag: 30/11 - 2014

*Viveca Kärrström är kategoriansvarig
och svarar även på frågor per telefon
08-789 52 70.*

Tävlingsbidrag till Arla Guldko® 2015 Kategori: Bästa Snabbmål

Enhetens namn

.....

Kontaktperson

.....

E-postadress

.....

Telefon

.....

Adress

.....

Postadress

.....

Hemsida

.....

Glöm inte att bifoga kompletterande information, se "Så här tävlar du".

