



Tävla i kategorin

Bästa Miljöarbete

Att skapa en långsiktigt hållbar verksamhet blir allt viktigare i hela livsmedelskedjan. Genom att aktivt ha ett miljömässigt och socialt tänk hela vägen från jord till bord, tar vi ansvar för kommande generationer. I tävlingen vill vi premiera de som uthålligt och målmedvetet arbetar för en långsiktigt hållbar livsmedelsproduktion och rättvis handel.

Alla kan delta i tävlingen, både stora och små butiker liksom privat och offentlig sektor. Nedan följer de grundkriterier som juryn för Bästa Miljöarbete tittar på med extra intresse. Arbetet bedöms utifrån både detaljer och helhetsintryck.

TÄVLINGSKRITERIER

Det här bedömer juryn:

Långsiktighet:

- Aktivt och uthålligt arbete med ett ökat miljömässigt och socialt ansvarstagande i hela kedjan från jord till bord.

Produkter:

- Främjad och breddad användning av ekologiska produkter och produkter framtagna under socialt ansvarsfulla förhållanden.

Påverkan:

- Förmågan att sprida kunskap om och förståelsen för betydelsen av ett miljömässigt och socialt ansvarstagande.
- Information och stimulans av kunder, medarbetare och andra intressenter till medvetna val som stödjer en långsiktigt hållbar verksamhet.

SÅ HÄR GÅR DET TILL

En jury bedömer alla inkomna tävlingsbidrag och väljer ut semifinalister. Juryn går noggrant igenom semifinalisternas tävlingsbidrag och väljer ut tre finalister. Juryn besöker sedan de tre finalisterna och utser därefter en vinnare.



Jury

Juryn för Bästa Miljöarbete toppas av stjärnkocken Magnus Ek. Resterande i juryn är sammansatta av representanter från Arla Foods samt branschfolk.



upptäck det goda



Så här tävlar du

Du kan antingen tävla på webben eller skicka in ditt bidrag med post. Observera att inskickat material inte returneras.

Post

1. Beskriv kort er verksamhet.
2. Beskriv arbetet för miljömässigt och socialt ansvarstagande i er verksamhet, enligt tävlingskriterier på framsidan. Första bedömningen baseras endast på de insända uppgifterna.
3. Motivera varför ni gör ett bra arbete för miljön, socialt ansvarstagande och en rättvis handel. Och varför just ni ska vinna.
4. Fotografera det som beskriver ert arbete för miljö och socialt ansvarstagande, så vi kan skapa oss en bild av det.
5. Fyll i tävlingsbidraget nedan och posta det tillsammans med kompletterande information (se ovan) till Arla Foods, Dick Due-Pedersen, 105 46 Stockholm. Märk kuvertet "Bästa Miljöarbete 2015". Senast 30/11 2014 vill vi ha ditt tävlingsbidrag.

Webb

Gå in på arla.se/guldkomiljo och följ instruktionerna för att beskriva din verksamhet. Här kan du också enkelt lägga upp bildmaterial och eventuella filmer.

Lycka till!

Sista anmälningdag: 30/11 - 2014

*Dick Due-Pedersen är kategoriansvarig
och svarar även på frågor per telefon
070-859 55 88*

Tävlingsbidrag till Arla Guldko® 2015

Kategori: Bästa Miljöarbete

Enhetens namn

Kontaktperson

E-postadress

Telefon

Adress

Postadress

Hemsida

Glöm inte att bifoga kompletterande information, se "Så här tävlar du".

