



Tävla i kategorin

# Bästa Matglädjebutik

Äkta matglädje i butiken kan bara skapas av personalens ambitioner att vilja ge sina kunder något extra. I tävlingen vill vi premiera de butiker som engagerar sig med att fylla kundernas korgar med värden utöver varorna i sig. Det vill säga mycket inspiration och äkta matglädje. Stor eller liten butik, kedjeansluten eller inte,

belägen i storstad eller på landsbygd - alla butiker i Sverige kan delta. Vi bedömer butiken utifrån både små detaljer och helhetsintryck. Det viktiga är att matglädjen är en naturlig och fungerande del av er verksamhet.

## TÄVLINGSKRITERIER

Det här bedömer juryn:

### Sortiment och varuvisning

- Matidéer och inspiration till både vardag och helg
- Recept och tips som en naturlig del av hela butiken
- Varuvisning – ordinarie säljställe och säljplatser
- Sortiment – i hela butiken
- Måltids/säljlösningar
- Servering, egen produktion
- Snabba måltider – kort kundvarv, färdigmat.

### Kompetens och bemötande

- Personligt bemötande
- Butikens matatmosfär
- Personalens matkompetens
- Information om mat och produkter
- Marknadsföring av matglädje.

## SÅ HÄR GÅR DET TILL

Tävlingen gäller alla butiker i Sverige. En jury bedömer alla inkomna tävlingsbidrag och väljer ut semifinalister. Juryn går noggrant igenom semifinalisternas tävlingsbidrag och väljer ut tre finalister. Juryn besöker sedan de tre finalisterna och utser därefter en vinnare.



### Jury

Juryn för Bästa Matglädjebutik toppas av stjärnkocken Fredrik Eriksson. Resterande i juryn är sammansatta av representanter från Arla Foods samt branschfolk.



upptäck det goda



## Så här tävlar du

Du kan antingen tävla på webben eller skicka in ditt bidrag med post. Observera att inskickat material inte returneras.

### Post

1. Beskriv butiken (typ av butik och kunder, omsättning, affärsidé, inriktning m m) och ert arbete med matglädje utifrån tävlingskriterierna på framsidan.
2. Motivera kortfattat varför ni är en matglädjebutik.
3. Fotografera butiken både översiktligt och detaljrikt. Det är viktigt för juryn att skapa sig en bild av butiken i sig och miljön runt omkring. Första bedömningen baseras enbart på de insända uppgifterna.
4. Fyll i tävlingsbidraget nedan och posta det tillsammans med kompletterande information (se ovan) till Arla Foods, Lena Lindborg, 105 46 Stockholm. Märk kuvertet "Bästa Matglädjebutik 2015". Senast den 30/11 2014 vill vi ha ditt tävlingsbidrag.

### Webb

Gå in på [arla.se/guldkobutik](http://arla.se/guldkobutik) och följ instruktionerna för att beskriva din verksamhet. Här kan du också enkelt lägga upp bildmaterial och eventuella filmer.

Lycka till!

**Sista anmälningdag: 30/11 - 2014**

*Lena Lindborg är kategoriansvarig  
och svarar även på frågor per telefon  
08-789 50 09.*

## Tävlingsbidrag till Arla Guldko® 2015

# Kategori: Bästa Matglädjebutik

Enhetens namn

---

Kontaktperson

---

E-postadress

---

Telefon

---

Adress

---

Postadress

---

Hemsida

---

Glöm inte att bifoga kompletterande information, se "Så här tävlar du".

